

Stellenausschreibung: „Fachreferent*in Angebotsentwicklung/-marketing“ (m/w/d/x) beim Bundesverband Mobile Beratung in Teilzeit (30 Std./Woche)

Der Bundesverband Mobile Beratung e.V. (BMB) ist der Dachverband von rund 50 Mobilien Beratungsteams bundesweit, die zum Umgang mit Rechtsextremismus, Rassismus, Antisemitismus, Antifeminismus und Verschwörungserzählungen beraten. In den Teams arbeiten rund 200 Mobile Berater*innen. Sie unterstützen alle, die sich gegen Ungleichwertigkeitsvorstellungen und für die Demokratie engagieren möchten – seien es Einzelpersonen, Organisationen, Schulen, Betriebe, Politiker*innen oder zivilgesellschaftliche Bündnisse. Als BMB vernetzen wir die Arbeit der Teams, vertreten ihre Interessen nach außen, unterstützen sie mit Fortbildungen und stehen als Ansprechpartner*innen für Politik und Medien zur Verfügung. Der BMB arbeitet als bundesweite Netzwerkstruktur mit fachlichen und strukturellen Netzwerkknoten.

Der Verband entwickelt seine Angebote auf Basis der Expertise und Erfahrungen der Beratungsteams sowie der Bedarfe der Beratungsnehmenden und Kooperationspartner*innen – in Form von Publikationen, Weiterbildungen, Fachartikeln, Finanzakquise oder neuen Formaten, die dazu geeignet sind, das im BMB vorhandene Knowhow zielgruppenspezifisch der (Fach-)Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Für die Koordination und die Stärkung der Entwicklung sowie der Bewerbung unserer Angebote, insbesondere über Social-Media-Formate, suchen wir zum 1.5.2025 eine*n Fachreferent*in in Teilzeit (30 Std./Woche) in Dresden.

Ihre Aufgaben:

Entwicklung von Angeboten und Marketing

- Erarbeitung einer Strategie zur Entwicklung von Angeboten im Verband auf Basis der Expertise der Beratungsstellen und neuer Zielgruppen;
- Zielgruppenspezifische Angebotsgestaltung vor allem in die Regelstrukturen;
- Koordination der weiteren Angebotsentwicklung und -bewerbung auf dieser Basis;
- Entwicklung von Strategien und Maßnahmen, um die Angebote des BMB in der (Fach-) Öffentlichkeit zielgruppenspezifisch zu bewerben.

Social Media

- Entwicklung einer Strategie zur Nutzung von Social Media durch den BMB mit Fokus auf neue Angebotsentwicklung und -marketing;
- Betreuung der Social Media-Angebote des BMBs in Zusammenarbeit mit MA*innen;
- mgl. Ausbau von Reichweiten und Erschließung neuer Plattformen.

Wir wünschen uns von Ihnen:

- Eine abgeschlossene Hochschulausbildung (z.B. Sozial-, Kommunikations- und Politikwissenschaft) und/oder umfängliche Berufserfahrung in adäquaten Arbeitsfeldern;
- Erfahrungen in zielgruppenspezifischer Angebotsentwicklung und Marketing;
- Kenntnisse zivilgesellschaftlicher Arbeit gegen Rechtsextremismus und für demokratische Kultur;
- Analytische Kompetenz und Erfahrung in Konzeptentwicklung, Projektentwicklung und -management;
- Organisatorische und kommunikative Fähigkeiten, hohes Maß an Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Selbständigkeit und Teamfähigkeit;
- Erfahrungen in der Betreuung und Entwicklung von Social Media-Angeboten in NGOs;
- Freude an strategischem und konzeptionellem Arbeiten;
- Bereitschaft zu Dienstreisen.

Wir bieten:

- Eine interessante und vielseitige Tätigkeit, verbunden mit einer leistungsgerechten Vergütung nach TVöD Bund 13 (Stufe entsprechend Berufsbiographie);
- Mitarbeit in einem kreativen und professionellen Verband;
- Ein engagiertes und solidarisches Team;
- Regelmäßige Teamtreffen (digital und in Präsenz);
- Vertrauensvolle Atmosphäre und flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten;
- Regelmäßige Mitarbeiter*innen-Gespräche und diverse Kommunikationsformate im BMB;
- Möglichkeit zur Fort- und Weiterbildung sowie zu regelmäßigen Supervisionen

Bitte richten Sie Ihre aussagefähige **Bewerbung mit tabellarischem Lebenslauf (ohne Foto), beantwortetem Bewerbungsfragebogen und Zeugnissen** mit dem Betreff „Fachreferent*in Angebotsentwicklung und -marketing“ **bis zum 18.3.2025, 16.00 Uhr** ausschließlich digital in **einer** PDF-Datei mit maximal 4 MB an: bewerbung@bundesverband-mobile-beratung.de. Den Bewerbungsfragebogen (PDF) finden Sie [hier](#).

Die Bewerbungsgespräche finden am 16. April 2025 in der Zeit von 9:00 Uhr – 15:00 Uhr in Präsenz in Dresden statt.

Wir legen großen Wert auf ein vielfältiges, inklusives und respektvolles Arbeitsumfeld. Besonders Frauen, BIPOC* und Menschen mit Behinderung möchten wir zur Bewerbung ermutigen. Wir werden uns aktiv darum bemühen, dass sich alle Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Identität oder körperlichen / mentalen Voraussetzungen bei uns wohlfühlen und ihre individuellen Stärken voll entfalten können. Barrierearmut und die Berücksichtigung individueller Bedürfnisse sind uns ein großes Anliegen. Der Arbeitsplatz in Dresden ist leider nicht barrierefrei. Für BIPOC* gibt es einen Safer Space.

Wenn Sie es wünschen, dann teilen Sie uns gerne die Pronomen und Anredewünsche mit, mit denen Sie angesprochen werden möchten. Diese werden von uns unabhängig davon respektiert, ob sie mit Angaben in Zeugnissen oder anderen Unterlagen übereinstimmen.

Für Rückfragen steht Ihnen Grit Hanneforth, Geschäftsführerin des BMB, unter 0351 / 5005416 zur Verfügung.

Mit der Übersendung Ihrer Bewerbungsunterlagen geben Sie uns die Einwilligung, Ihre von Ihnen übersendeten personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu verarbeiten (vgl. Art. 6 DSGVO; siehe auch § 32 BDSG). Spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens werden Ihre elektronisch übermittelten Daten gelöscht, es sei denn, sie werden zum Zwecke der Anstellung weiter benötigt. Alle weiteren Informationen zum Datenschutz finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter:

<https://www.bundesverband-mobile-beratung.de/datenschutzerklaerung/>